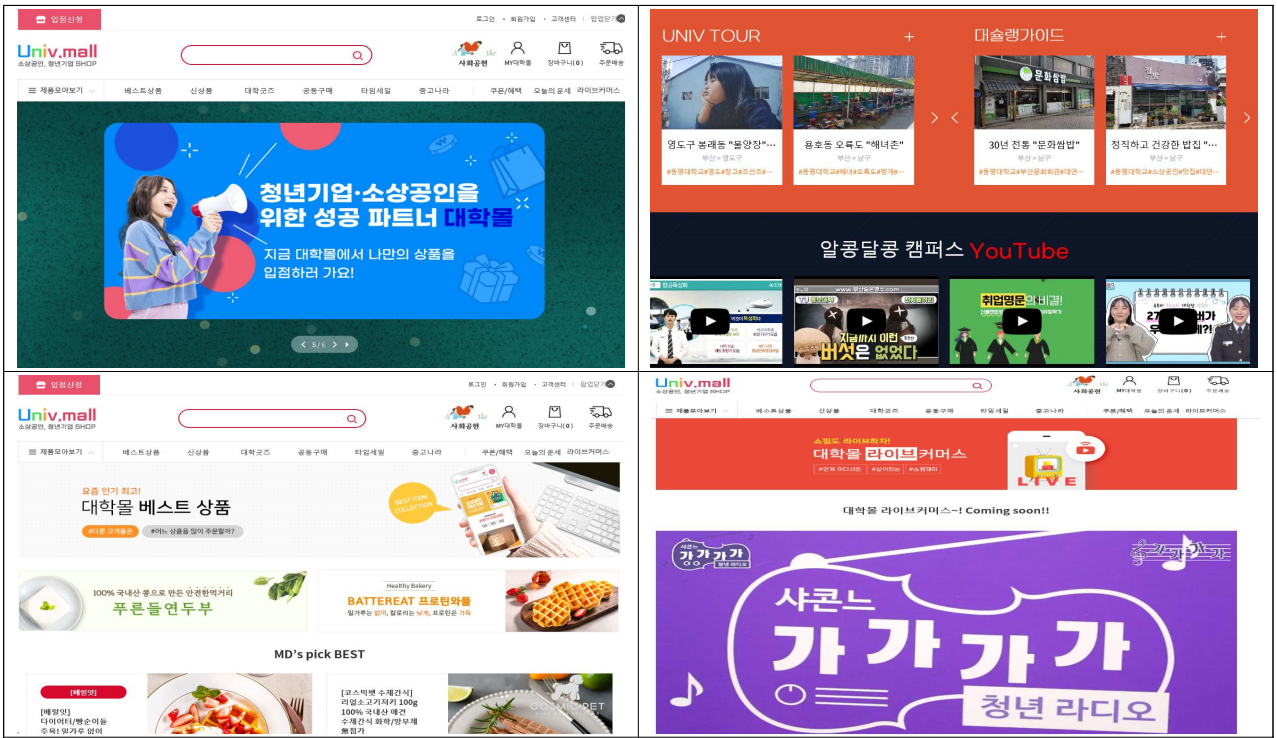
2021 대학몰(Univ.Mall) 입점 안내

1. 대학몰(Univ.Mall) 개요

- ❑ 사이트 명: 대학몰 (https://www.univmall.co.kr/)
- ❑ 사이트 하루 평균 접속 인원: 10-20명 (사이트 오픈: 2021년 6월 중순)
- ❑ 사이트 구성: 상품등록, 공동구매, 라이브커머스 등
- ❑ 입점 제안 배경
  - 전국 9개 대학(건국대학교, 동명대학교, 배재대학교, 원광대학교, 전북대학교, 제주관광대학교, 한라대학교, 한서대학교, 호원대학교)이 공동으로 지역 내 소상공인, 청년기업 등의 마케팅 지원을 위해 만든 플랫폼(쇼핑몰)으로 입점 시 지역적 한계를 벗어나 **전국을 대상으로 판로개척**은 물론 지역사회 동반성장의 **시너지 창출 기대**

2. 대학몰(Univ.Mall) 세부내용

- ❑ 대학몰 사이트 구성



대학몰 (Univ.Mall) 사이트 구성

- 사업장에서 진행하는 상품등록, 타임세일, 라이브 커머스
- 그 외에 9개 대학의 대학생들이 구성하고 있는 커뮤니티로 새로운 소비자 유입 유도 중 하반기 이후 커뮤니티 관련 경진대회 진행 예정으로 **추가적인 소비자 유입**이 될 것으로 예측

‘UNIV TOUR, 대슐랭가이드, 알콩달콩캠퍼스’

❑ 대학몰의 장점

- 누구든 쉽게 등록이 가능한 편리성

· 타 플랫폼에 비해 간편한 회원가입과 입점이 가능

· 초보 판매자도 자유롭게 상품 등록·수정·편집이 용이하도록 홈페이지 구성

- 타 플랫폼에 비해 **0원 입점료 및 낮은 수수료**를 통한 온라인마켓의 수월한 진입 유도

·입점료 0원으로 소상공인 및 예비창업자의 부담 완화

결제수수료 5% (카드수수료 3.5%+서버유지 최소비용 1.5%)

· 상단 배너 및 메인 화면의 전면 광고를 통한 제품 홍보 가능

- 플랫폼 내에서 **다양한 프로모션** 지원

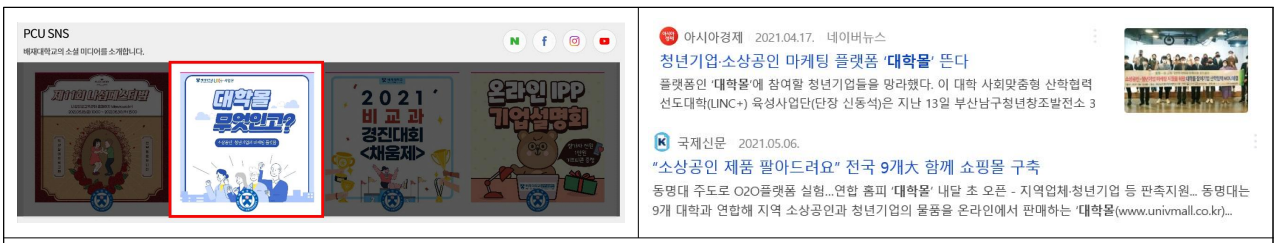
· 기존에 다양한 플랫폼을 거쳐야 했던 타임딜, 공동구매, 라이브커머스를 대학몰(Univ.Mall)을 통해 일괄 관리 가능

3. 대학몰의 가능성 및 요청사항

❑ 새로운 고객의 유입 가능

- 사이트 오픈일이 6월임을 감안할 때 현재 각 지역별 다양한 채널로 사이트를 홍보하고 있어 새로운 소비자 유입 가능

- 향후 시민 대상 방문/구매 인증 이벤트를 기획하고 있어 지속적인 고객 유입은 가능할 것으로 판단



대학몰 입점 관련 홍보 활동 (공식 홍보 계정 및 뉴스 등)

❑ 대학간 연계 프로그램을 통한 잠재 고객 유입 가능

- 9개 대학이 ‘대학몰’ 사이트를 중심으로 커뮤니티 컨텐츠 제작, 경진대회 및 성과보고 등을 통해 다양한 계층의 유입 촉진 예정

❑ 요청사항

- 입점 안내(안) 및 모집 홍보지 검토 후, 적합한 경우

· 지역 내 소상공인 분들 대상 사이트에 대한 홍보 및 입점 홍보 요청

· 사이트 내 공지사항 혹은 일부 배너를 통해 홍보 요청

- 입점 안내(안) 및 모집 홍보지 검토 후, 부적합 또는 보완이 필요한 경우

· 추가적으로 확인 또는 검토가 필요한 내용에 대해 이메일을 통한 회신 요청

❑ 입점문의: 배재대학교 LINC+사업단 강아름연구원 042)722-2322